

Inès Lalam

Chargée de Communication · Créatrice de contenu

Alternance à partir d'avril 2026

ines.lalam@icloud.com

06 50 22 15 19

Saclay (91400) · Permis B

@ines.lalam

LinkedIn : Inès Lalam

[Portfolio en ligne →](#)

Je ne fais pas que publier des posts — je construis des identités de marque.

Étudiante en Bachelor Communication (Sup'de Com) avec une double culture marketing du luxe et communication digitale, je conçois des contenus multicanaux qui engagent vraiment : visuels qui arrêtent le scroll, copies qui font agir, événements qui marquent. Créatrice, analytique et à l'aise avec les outils IA les plus récents, je cherche une marque à forte identité pour m'y investir pleinement — 2j école / 3j entreprise, disponible à partir d'avril 2026.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de Communication · Groupe Rabot · Chambourcy · Concessions automobiles

Octobre 2025 – Aujourd'hui · Alternance

- Pilotage de la **ligne éditoriale** sur 3 à 5 comptes réseaux simultanés (Instagram, Facebook, LinkedIn) — 3 posts/semaine
- Production de **contenus multicanaux** : visuels, vidéos, supports print — brief créatif, Suite Adobe, Canva, Meta Business Suite
- Analyse des KPI et reporting mensuel — suivi de la performance et ajustements stratégiques
- Gestion de projet événementiel : **4 événements organisés** (portes ouvertes, lancements de modèles, opérations commerciales)
- Production photo/vidéo en showroom, veille concurrentielle et valorisation de l'image de marque

+38% d'abonnés

+52% d'engagement

4 événements

3–5 comptes gérés

Assistante Manager & Community Manager · Oh My Cream · Paris 4e · Marque premium beauté

Janvier 2024 – Août 2025

- Animation des réseaux sociaux : calendrier éditorial, **copywriting**, **storytelling de marque**
- Gestion de l'e-réputation : **50 avis traités/mois**, déploiement de campagnes newsletter et emailing via Brevo
- Conseil et expérience client premium : accueil, fidélisation, vente additionnelle dans un univers beauté luxe
- Support au management : coordination d'une équipe de 6 personnes, plannings, réassorts

+92% de portée

1 200 abonnés gagnés

50 avis/mois

92% satisfaction client

Animatrice · Centre de Loisirs · Mairie de Saclay

Septembre – Décembre 2023

- Conception et animation d'activités créatives pour groupes d'environ 60 enfants — écoute active, gestion de groupe

FORMATION

2025 – 2027

Bachelor Responsable de Communication — Option Événementiel · RNCP Niv. 6

SUP'DE COM · Courbevoie · En cours · 2j école / 3j entreprise

- Stratégie de marque, communication digitale, SEO, copywriting, relations presse, brief créatif, Suite Adobe
- Option Événementiel (60h/an) : stratégie de A à Z, logistique, budget, prestataires, RSE
- OPEN'COM : compétition inter-agences sur projet réel

2023 – 2025

Bachelor Commerce & Marketing — Expérience Luxe · RNCP Niv. 6

Élysées Marbeuf · Paris · ICD / Igensia

- Marketing omnicanal, expérience client premium, codes du secteur luxe, storytelling, KPI
- Diplômes : Manager d'Unité Marchande RNCP 38676 · Responsable d'Activité Commerciale RNCP 38808

2023

Baccalauréat STMG — Mention Assez Bien · Spécialité Marketing

Lycée Parc de Vilgénis · Massy

COMPÉTENCES

Création & visuel	Suite Adobe (Ps, Ai, Pr, InDesign) · Canva · Production photo/vidéo · Mise en page · Contenu multicanal
Community mgmt	Instagram · TikTok · Facebook · LinkedIn · X · Calendrier éditorial · Ligne éditoriale · Meta Business Suite · KPI
Rédaction & strat.	Copywriting · Rédaction web · Newsletter · Emailing (Brevo) · SEO · E-réputation · Brief créatif · Expérience client
Événementiel	Stratégie événementielle · Logistique · Coordination prestataires · Budget · Communication pré/post-événement
IA génératifs	Midjourney · Adobe Firefly · Veo 3 · Runway · Google Flow · ChatGPT · Claude · Perplexity · NotebookLM
Bureautique	Google Workspace · Pack Office · WordPress (notions)
Langues	Anglais B1 (professionnel) · Espagnol B1

SAVOIR-ÊTRE

Sensibilité esthétique — Capte l'identité d'une marque et la retranscrit visuellement

Intelligence émotionnelle — Écoute active, empathie, communication adaptée

Pensée analytique & créative — Force de proposition, connexion d'idées, réactivité

Curiosité & adaptabilité — Apprenante rapide, à l'aise dans les environnements dynamiques

CENTRES D'INTÉRÊT

Mode & univers créatifs · Musique · Tendances digitales & réseaux sociaux · Voyages & découverte culturelle